

# Rédiger son dossier de presse (éléments de méthode)

4 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir un dossier de presse.
- Être en capacité de rédiger dans un style journalistique un dossier percutant à destination des journalistes et des médias
- Structurer un dossier de presse.

## PROGRAMME

Pour optimiser votre participation :

Connaitre les fondamentaux de la communication et avoir des compétences rédactionnelles.

- Concevoir un dossier de presse.
  - ✓ Les avantages du communiqué et du dossier de presse
  - ✓ Les différents communiqués
  - ✓ Adapter son dossier presse aux différentes presses
  - ✓ Diffusion sur le Web
- Rédiger des communiqués clairs
  - ✓ Différents types d'accroche
  - ✓ Soigner son vocabulaire et son style et sa ponctuation
  - ✓ Titre et sous-titre
  - ✓ Aller à l'essentiel, être concis
  - ✓ Supprimer toute publicité
  - ✓ Travailler la réécriture
- Structurer ses documents
  - ✓ Respecter les présentations
  - ✓ Sélectionner le message
  - ✓ Définir un angle
  - ✓ Viser un objectif
  - ✓ Les éléments obligatoires

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation à distance en classe virtuelle
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

## FORMATEUR

Formateur expert en stratégie d'entreprise et communication commerciale

## LES +

- Faire connaître votre entreprise par les médias au travers d'un support synthétique, clair et percutant.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

## PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

12 personnes

PRÉREQUIS      Aucun

LIEU                      En classe virtuelle

DATES/HORAIRES    [Voir notre site internet](#)

TARIF                    128 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

## CONTACT :

CMA Auvergne Rhône Alpes  
10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon  
04.72.43.43.00  
[E-formation@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:E-formation@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

**[Consulter nos conditions générales de vente](#)**

# Rédiger son dossier de presse (éléments de méthode)

4 heures

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices)
- Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap (locaux, adaptation des moyens de la prestation; gestion du handicap y compris cognitif) à définir avec notre référent Handicap à votre disposition.

## MODALITÉS FORMATION A DISTANCE

- PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.
- Micro et haut parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire ZOOM ou TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique : Référent CMA

## LES +

- Faire connaître votre entreprise par les médias au travers d'un support synthétique, clair et percutant.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

## PUBLIC

Chef(fe) d'entreprise, conjoint, porteur de projet, Salarié(e) ou demandeur d'emploi remplissant le cas échéant les conditions d'entrée (pré requis)

12 personnes

PRÉREQUIS      Aucun

LIEU                      En classe virtuelle

DATES/HORAIRES    [Voir notre site internet](#)

TARIF                    128 € nets de TVA

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint, demandeur d'emploi)

## DÉLAI D'ACCÈS

Date limite d'inscription: 8 jours avant la date de démarrage de la formation

Effectif minimum requis pour l'ouverture du stage: 7 personnes

## CONTACT :

CMA Auvergne Rhône Alpes  
10 rue Paul Montrochet 69002 Lyon  
04.72.43.43.00  
[E-formation@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:E-formation@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

**[Consulter nos conditions générales de vente](#)**