

Instagram : le réseau social de l'image niveau 1

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- S'approprier les fonctionnalités d'Instagram
- Créer et alimenter les comptes Instagram en lien avec votre activité

PROGRAMME

Pour optimiser sa participation : utilisation courante d'un ordinateur et de la navigation web, avoir un compte Facebook

- **Les principes à connaître** – ½ jour
 - Contexte : Réseaux sociaux et usages (rappel)
 - Présentation d'Instagram et son Fonctionnement
 - Présentation des fonctionnalités majeures
 - Création de votre compte Instagram
 - Prise en main d'Instagram
 - Mise à jour de vos informations
 - Vos premiers « post » sur Instagram
- **Mise en application pour son activité** - ½ jour
 - Définir et adapter sa stratégie
 - Développer une communauté ciblée Hashtags et mentions, kesako ?
 - Méthode et outils pour gagner du temps
 - Définir une ligne éditoriale attractive
 - Accroître son nombre d'abonnements
 - Produire du contenu Instagram
 - Création d'images et de vidéos

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en présentiel
- Modalités pédagogiques : Formation alternant théorie et exercices pratiques . Présentation /démonstration sur vidéo projecteur ou tableau – mise en situation

FORMATEUR

Nicolas SEGUY (Agence Z), expert formateur en numérique.
Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.
Le service formation vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques : Convention régionale avec Agefiph / pour plus d'informations voir le contact formation.

Mise à jour le 11 janvier 2024

LES +

- Gagner en visibilité
- Développer l'engagement de ses « fans »
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU / DATES / HORAIRES

Lieu et date : [Voir sur notre site internet](#)

Horaires : de 9 h à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h

TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 5 stagiaires est atteint
Inscription possible jusqu'à 3 jours de la date de session/entrée permanente

CONTACT

Service formation
Village d'entreprises
14 avenue du Garric
15000 AURILLAC
04 71 45 65 00
serviceformation.cantal@cma-auvergnerrhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.