

# Créer des campagnes publicitaires

1 jour - 7 heures

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Bien paramétrer sa campagne en fonction de ses objectifs et de sa cible
- Optimiser la diffusion de sa campagne
- Analyser les statistiques de sa campagne et améliorer ses résultats

## PROGRAMME

- **Déterminer la cible de sa campagne**
  - Les 3 types d'audience Facebook (audiences principales, personnalisées et similaires)
  - Les 3 grandes catégories d'audiences
  - Les bases du ciblage socio-démographique
  - Le ciblage par intérêt (les 3 catégories d'intérêts)
  - Le ciblage des fans des pages Facebook/Instagram des concurrents
  - Le ciblage par « connexions » (fans de votre page Facebook et/ou Instagram)
  - La création d'audiences dans le gestionnaire de publicités
- **Ecrire des publicités Facebook pertinentes, choisir le format et choisir ses images**
- **Analyser des publicités Facebook et optimisation**
  - Les 5 formats de publicité Facebook
  - Les 4 formats de publicité Instagram
  - Les conseils de base pour l'écriture de publicités Facebook et Instagram
- **Analyser des publicités Facebook et optimisation**
  - L'analyse des résultats de vos publicités Facebook/Instagram
  - Les indicateurs de succès pour les campagnes de trafic, vues de vidéos et conversions
  - La création d'un rapport d'analyse personnalisé dans le gestionnaire de publicités Facebook
  - L'analyse avancée des résultats (graphiques et rapports par répartition)
  - Les actions correctives à prendre au vue de l'analyse

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Modalités pédagogiques : mise en situation et illustration par des exemples de pages modèles pour les bonnes pratiques
- Distribution de supports pédagogiques
- Echange avec le groupe
- Formation en présentiel et à distance

## FORMATEUR

Nicolas SEGUY (Agence Z), formateur expert en numérique.  
Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)

Evaluation de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Le service formation vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques : Convention régionale avec Agefiph / pour plus d'informations voir le contact formation.

Mise à jour le 11 janvier 2024

## LES

- Faible coût pour un fort impact
- Echange de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoint
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

## PRÉREQUIS

Aucun

## LIEU

CMA du Cantal - Aurillac

## DATES / HORAIRES

Dates et lieu : [Voir site internet](#)

Horaire : de 8h30 à 12h et de 13h à 16h30

## TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

## DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 4 stagiaires est atteint

Inscription possible jusqu'à x jours de la date de session

## CONTACT

Service formation  
Village d'entreprises  
14 avenue du Garric – 15000 AURILLAC  
04 71 45 65 00  
[Serviceformation.cantal@cma-auvergnerhonealpes.fr](mailto:Serviceformation.cantal@cma-auvergnerhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00015  
Enregistré sous le numéro 84691788769.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.