Numérique

Créer des campagnes publicitaires

1 jour - 7 heures

Chambre de Métiers et de l'Artisanat AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Bien paramétrer sa campagne en fonction de ses objectifs et de sa cible
- Optimiser la diffusion de sa campagne
- Analyser les statistiques de sa campagne et améliorer ses résultats

PROGRAMME

- Déterminer la cible de sa campagne
  - Les 3 types d'audience Facebook (audiences principales, personnalisées et similaires)
  - Les 3 grandes catégories d'audiences
  - Les bases du ciblage socio-démographique
  - Le ciblage par intérêt (les 3 catégories d'intérêts)
  - Le ciblage des fans des pages Facebook/Instagram des concurrents
  - Le ciblage par « connexions » (fans de votre page Facebook et/ou Instagram)
  - La création d'audiences dans le gestionnaire de publicités
- Ecrire des publicités Facebook pertinentes, choisir le format et choisir ses images
- Analyser des publicités Facebook et optimisation
  - Les 5 formats de publicité Facebook
  - Les 4 formats de publicité Instagram
  - Les conseils de base pour l'écriture de publicités Facebook et Instagram
- Analyser des publicités Facebook et optimisation
  - L'analyse des résultats de vos publicités Facebook/Instagram
  - Les indicateurs de succès pour les campagnes de trafic, vues de vidéos et conversions
  - La création d'un rapport d'analyse personnalisé dans le gestionnaire de publicités Facebook
  - L'analyse avancée des résultats (graphiques et rapports par répartition)
  - Les actions correctives à prendre au vue de l'analyse

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Modalités pédagogiques : mise en situation et illustration par des exemples de pages modèles pour les bonnes pratiques
- Distribution de supports pédagogiques
- Echange avec le groupe
- Formation en présentiel et à distance

FORMATEUR

Nicolas SEGUY (Agence Z), formateur expert en numérique.
Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation Continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation)
Evaluation de satisfaction

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.
Le service formation vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques : Convention régionale avec Agefiph / pour plus d'informations voir le contact formation.

Mise à jour le 11 janvier 2024

LES +

- Faible coût pour un fort impact
- Echange de pratiques entre les participants
- Taux de satisfaction : détail sur le site internet

PUBLIC

- Chef d'entreprise
- Conjoints
- Salarié
- Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

LIEU

CMA du Cantal - Aurillac

DATES / HORAIRES

Le 3 juin 2024

De 8h30 à 12h et de 13h à 16h30

TARIF

224 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 4 stagiaires est atteint

Inscription possible jusqu'à x jours de la date de session

CONTACT

Service formation
Village d'entreprises
14 avenue du Garric – 15000 AURILLAC
04 71 45 65 00
Serviceformation.cantal@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.