

# Pack Commercial

Version en ligne uniquement

## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser son positionnement sur le marché pour se démarquer de ses concurrents et gagner de nouveaux clients
- Choisir des actions commerciales adaptées et s'approprier des outils de communication pour booster ses ventes
- Choisir le meilleur circuit de distribution et appréhender les différentes possibilités du Web

## PROGRAMME

- Trouver ses clients en étudiant son marché et en se démarquant de ses concurrents :
  - Etudier son marché
  - Clarifier et sécuriser son projet commercial
  - Prospector et valoriser son offre
- Créer ses outils de communication adaptés à son entreprise et valoriser son identité dans sa stratégie commerciale.
- Choisir son (ses) circuit(s) de distribution, définir son juste prix et son coût de revient...
- Cibler les actions commerciales les plus adaptées à ses clients
- Faire du Web 2.0 un atout pour le développement de son activité

## MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- A distance : entrée et sortie permanente – détail et contenu disponible au verso

## FORMATEUR

- A distance : Vidéo accessible sur la plateforme [www.e-formation-artisanat.fr](http://www.e-formation-artisanat.fr)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quizz en fin de formation  
Questionnaire de satisfaction

## ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.  
Le service accueil vous orientera si nécessaire vers le référent handicap dédié afin d'envisager vos éventuels besoins spécifiques :  
Convention régionale avec Agefiph / pour plus d'informations voir le contact.

Mise à jour le 23/11/2021

## LES +

- Conseillers experts de la micro-entreprise (fiscal et social)
- Connaissance approfondie de la vie économique locale
- Taux de satisfaction sur cette thématique : [détail sur le site internet](#)
- Taux d'obtention : [détail sur le site internet](#)

## PUBLIC

- Porteur de projet création/reprise
- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Retraité

## PRÉREQUIS

Accès à Internet

Pour les passerelles, les débouchés et suites de parcours : consulter le catalogue en ligne ou contacter la CMA

## LIEU

CMA du Cantal – Aurillac

## DATES / HORAIRES

14 heures

## TARIF

210 € Net de taxes

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

## DÉLAI D'ACCÈS

A distance : Accessible pendant 30 jours à compter de l'ouverture des droits sur la plateforme

## CONTACT

Accueil  
Village d'entreprises  
14 Avenue du Garric  
15000 AURILLAC  
04 71 45 65 00  
[monique.delpuech@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:monique.delpuech@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00098

Déclaration enregistrée sous le numéro 84691788769. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

# Pack Commercial

Version en ligne uniquement

## MODALITES – FORMATION A DISTANCE

Nature des travaux demandés au stagiaire et le temps estimé pour les réaliser : **appropriation en ligne de concepts indispensables à la conduite d'un projet de création et interactivité au travers de quiz – modules actionnables pendant 30 jours à compter de la date d'accès à la plateforme.**

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation ouverte ou à distance : **suite à un premier entretien avec la CMAD, un quiz de positionnement est à réaliser donnant ensuite accès aux modules retenus. Au niveau de chaque module une évaluation est réalisée au travers de quiz et d'exercice en ligne. Un RDV en fin de formation d'1 heure environ est proposé pour faire le point sur le parcours, sous les modalités suivantes : un conseiller en création et/ou gestion d'entreprise de la CMA du Cantal vous contactera pour prendre rendez-vous.**

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire :

- **pour tous problèmes techniques susceptibles de nuire au bon suivi de votre formation en ligne, nous vous proposons de faire un mail en indiquant le/les problème(s) rencontrés, à l'adresse mail suivante : [serviceformation.cantal@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:serviceformation.cantal@cma-auvergnerrhonealpes.fr)**

- **concernant le suivi pédagogique et l'entretien de fin de parcours : les coordonnées d'un conseiller en création / reprise d'entreprises vous seront fournis dès le démarrage de la formation.**

Compétences et qualifications des personnes chargées d'assister le bénéficiaire de la formation : **le référent de la CMAD est un conseiller expert en création et/ou gestion d'entreprise.**

### LES +

- Conseillers experts de la micro-entreprise (fiscal et social)
- Connaissance approfondie de la vie économique locale
- Taux de satisfaction : [détail sur le site internet](#)
- Taux d'obtention : [détail sur le site internet](#)

### PUBLIC

- Porteur de projet création
- Demandeur d'emploi
- Salarié
- Retraité

### PRÉREQUIS

Accès à Internet

Pour les passerelles, les débouchés et suites de parcours : consulter le catalogue en ligne ou contacter la CMA

### LIEU

CMA du Cantal – Aurillac

### DATES / HORAIRES

14 heures

### TARIF

210 € Net de taxes

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### DÉLAI D'ACCÈS

A distance : Accessible pendant 30 jours à compter de l'ouverture des droits sur la plateforme

### CONTACT

Accueil  
Village d'entreprises  
14 Avenue du Garric  
15000 AURILLAC  
04 71 45 65 00  
[monique.delpuech@cma-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:monique.delpuech@cma-auvergnerrhonealpes.fr)

Siret : 130 027 956 00098

Déclaration enregistrée sous le numéro 84691788769. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat